OZ Magazine

MR

LA REVISTA INTELIGENTE DE VIDA Y ESTILO

Escapes y hoteles

LA BIBLIA

del viajero de lujo

JOYERÍA
Savoir faire
de Mamá

PICK-NIC
Restaurantes
de 'cocina de campo'

CASUAL
Business
de Thomas Pink

AÑO VII - Nº 48 $49 ABRIL - MAYO 2017

48

7 503019 632048

Masaryk 157-C, Polanco T. 2489 0836 / 37
www.thielbutike.com info@thielbutike.com

BRUNO SÖHNLE UHRENATELIER GLASHÜTTE/SA

VICTOR ONORIO

EST. 1968

ARTYA UNIQUE PIECES 1/1

ALEXANDER SHOROKHOFF UHRENMANUFAKTUR GERMANY

SCHAUMBURG WATCH HandMade in Germany

Il Segreto di Azzurra

Bavarian Crono

NBY

Strom
MICROROTOR
MANUFACTURE 1902
SWISS MADE
SCHWARZ ETIENNE
THËL
BUTIKE
ARTE EN MOVIMIENTO
SPEEDOMETER
OFFICIAL
PIERRE DEROCHE
VALLÉE DE JOUX
SAINT HONORÉ
PARIS
Korloff
PARIS
Magellan
Laco
1925
VENUS
Swiss since 1902
AEROWATCH
ARTISANS HORLOGERS DEPUIS 1910

Cumbere Tourbillon
ARTYA
UNIQUE PIECES 1/1
ARTYA
UNIQUE 1/1
• Tourbillon cuerda
• Manual manufactura
• Esqueletado completamente a mano
Pieza única en el mundo
THËL
BUTIKE
ARTE EN MOVIMIENTO
Distribuidor Exclusivo Sonthe Orologi S.A. de C.V.
Masaryk 175 C, Polanco T. 55 5545 0036

El genio ruso de la relojería celebra su aniversario e inaugura "una miniboutique dentro de Thiël Butike", en CDMX.

ALEXANDER SHOROKHOFF

fotos: EDGAR LAGUNA Y CORTESÍA

ALEXANDER SHOROKHOFF ES ADMIRADOR DE LOS ARTISTAS MEXICANOS, ESPECIALMENTE DE DIEGO RIVERA Y FRIDA KAHLO.

CHRONO REGULADOR ESQUELETO, EDICIÓN LIMITADA A 68 PIEZAS.

Los lectores de *OZ Magazine* ya lo conocían, pues desde hace tiempo sus relojes Heritage y Avantgarde son dos de las líneas más vendidas al público nacional. Sin embargo, en su tercera visita a nuestro país y con motivo del cumpleaños 25 de su marca homónima, Alexander Shorokhoff nos trajo un regalo invaluable: la inauguración de su *flaghship* en México, "una mini boutique, dentro de Thiël Butike", la tienda especializada de horología y accesorios de lujo, ubicada en avenida Masaryk, Polanco, CDMX (**thielbutike.com**). Ahí en su primera sucursal, sentados delante de su aparador, platicamos con el genio ruso y su socio, Gabriel Espíritu Santo, acerca de su pasión, el diseño, el éxito, el "arte en la muñeca" y, por supuesto, festejamos con ellos el aniversario de esta manufactura alemana. **alexander-shorokhoff.de**

ALEXANDER Y SU SOCIO GABRIEL ESPÍRITU SANTO, EN EL CORTE SIMBÓLICO DEL LISTÓN DE APERTURA DE LA MINI BOUTIQUE DE MASARYK.

ALEXANDER, 25 AÑOS SE DICE FÁCIL, PERO ¿CUÁL ES EL SECRETO PARA MANTENERSE EN EL NEGOCIO DE LA ALTA RELOJERÍA?

Una pequeña compañía como la mía, no fue fácilmente aceptada en el mundo. Nosotros comenzamos desde cero, pero poco a poco la visión, valentía y coraje nos posicionó en el lugar que estamos. El secreto es creer en uno mismo. A mí me decían que el mercado estaba repleto, pero tuve la visión, y en 1992 se abrió al mundo.

ALEXANDER, ¿A QUÉ PÚBLICO VAS DIRIGIDO Y CÓMO SON TUS CLIENTES?

La persona que usa un Alexander Shorokhoff debe ser alguien místico, una persona fantástica y talentosa. No somos una marca de gran producción, hacemos piezas únicas, exclusivas y llenas de arte. Los clientes que tenemos son personas apasionadas e interesadas en el arte de la relojería.

ALFREDO Y KARINA VILLE BRADLEY CON ARMANDO ESPÍRITU SANTO.

ALLAN CAVAZOS, ALEXANDER SHOROKHOFF Y GABRIEL ESPÍRITU SANTO.

GABRIEL ESPIRITU SANTO. DESDE LA LLEGADA DE LA MARCA A MÉXICO, ¿CÓMO HAN CRECIDO LAS VENTAS DE ALEXANDER SHOROKHOFF?

Catorce meses después de que empezamos con la marca en Thiël Butike, fuimos capaces de vender alrededor de 68 relojes, creo que es un buen número, porque vendimos todos los mejores y todas las ediciones limitadas. Siempre decimos que por este precio no se puede tener un reloj de este tipo y hecho especialmente para ti. A la gente le gusta la exclusividad. Nuestras ediciones son realmente limitadas: para las piezas de oro, tal vez puedan salir 10; y para las piezas únicas, sólo se realiza una por cada consumidor. Es una inversión. Es una pieza de arte. Uno no sabe cuánto va a costar en el futuro. Ésa es la diferencia.

GABRIEL, A VECES LOS RELOJES TIENEN TANTAS COMPLICACIONES QUE LA GENTE NECESITA ALGÚN TIPO DE TUTORIAL PARA SU MANEJO. ¿USTEDES OFRECEN ESO?

Sí, lo hacemos. Para nosotros, ofrecerles un buen servicio a nuestros clientes es primordial. Nuestra filosofía no es vender la marca, sino el producto y cuando vendes un producto, tienes que ser experto en el mismo. Es muy importante llegar a los consumidores paso a paso y por eso nuestros compradores son recurrentes. Incluso te podría decir que 80% de los clientes nos compran entre 8 y 15 piezas al año. Sí, estamos muy segmentados, pero conocemos bien nuestro mercado y por eso estamos seguros que vamos a tener la mejor respuesta del mercado mexicano.

ALEXANDER, EN GENERAL, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE MÉXICO Y EN ESPECÍFICO A QUÉ ARTISTAS DE NUESTRO PAÍS ADMIRAS?

Me gusta México porque aquí hay pasión, aquí está el alma y todo lo demás que necesita Alexander Shorokhoff como marca. Esta vez llegué dos días antes, porque me atraen las obras de Frida Kahlo y Diego Rivera, así que visité su museo, pues me siento identificado. Nadie pinta como ellos lo hacían, eran únicos y fuertes, no les importaba la parte monetaria, sino la pasión y así es la escencia de Alexander Shorokhoff.

ALEXANDER, ¿CUÁLES SON SUS PROYECCIONES A FUTURO?

Una de las razones de que ahora abramos la miniboutique es para tener toda una colección en stock aquí en México, e invertimos para ofrecer una mejor presentación. Tenemos clientes que llevan con nosotros alrededor de 15 años, y ellos saben la calidad de los relojes. Seguramente, en un futuro cercano abriremos nuevos puntos de venta, por ahora nos queremos hacer más fuertes, crear una buena imagen, identificar qué tipo de relojes vendemos mejor.

ALEXANDER Y GABRIEL, ¿CÓMO VAN A FESTEJAR LOS 25 AÑOS Y LA APERTURA DE LA "MINIBOUTIQUE"?

Haremos un coctel para nuestros clientes. Al final, no muchas veces tienen la oportunidad de conocer al dueño de Alexander Shorokhoff, que en nuestro caso también es el diseñador de la marca.